

Stiftung TOP-Ausbildungsbetrieb

Der Mensch im Zentrum der Ausbildung

TOP-Ausbildungsbetrieb (TAB) ist ein nationales Unterstützungs- und Auszeichnungssystem, das Betrieben hilft, ihre Ausbildungsqualität zu erhöhen. Thomas Rentsch, Geschäftsführer der Stiftung, erklärt, wie sich TAB weiterentwickelt.

TAB hebt sich insofern von vielen Labels ab, als es nicht nur vorhandene Qualität beurteilt, sondern auch im Vorfeld bei der Entwicklung hilft. Das in der Schweiz bisher in seiner Art einmalige System wurde 2017 durch alt Bundesrat Johann Schneider-Ammann mit dem Enterprize ausgezeichnet und wird vom Eidgenössischen Hochschulinstitut für Berufsbildung (EHB) empfohlen. Unter den carrosserie-suisse-Mitgliedern liegt in der Deutschschweiz der TAB-Anteil bei 20 Prozent. 2021 wurde das Label in eine Stiftung überführt und für andere Branchen geöffnet. «Bei carrosserie suisse erreichten wir zu wenig Wirkung in der Öffentlichkeit», erklärt Thomas Rentsch den damaligen Schritt. «Um ein bekanntes Erkennungsmerkmal für gute Ausbildungsbetriebe zu werden, musste es breiter abgestützt werden. Die überfachlichen Kompetenzen, die wir entwickeln, lassen sich sehr gut auf andere Branchen übertragen.» Zu diesen überfachlichen Kompetenzen gehören Haltungen (gegenüber der heutigen Generation) und damit verbundene Sozialkompetenz: Wie kann man die Jugendlichen gewinnen, dass sie sich mit Beruf und Betrieb identifizieren? Rentsch liefert die Antwort gleich selbst: «Es braucht Überzeugung, Zugehörigkeitsgefühl, Wertschätzung. Schon der oder die Lernende soll spüren: Es braucht mich auch hier. Die heutige Generation möchte einen Sinn erkennen, warum sie etwas machen soll.»

Erfolgreiche Ausweitung

Inzwischen arbeiten die Berufsverbände der Gärtner, Maler- und Gipserunternehmer, der Holzindustrie und seit Ende August der Floristenverband mit dem Label. GastroSuisse und HotellerieSuisse sind ebenfalls mit an Bord. «Bei Bund und Kantonen werden wir als First Mover und Marktführer im Bereich Förderung und Auszeichnung von Ausbildungsbetrieben wahrgenommen», so Rentsch. «Dadurch haben wir bei der überkantonalen Bundesinitiative «Berufsbildung 2030» den Lead in einem



Thomas Rentsch ist verantwortlich für die Bildungspolitik von carrosserie suisse und Geschäftsführer der Stiftung TOP-Ausbildungsbetrieb.

Thomas Rentsch est responsable de la politique de formation de carrosserie suisse et directeur général de la fondation TOP Entreprise formatrice.

Fondation TOP Entreprise formatrice

L'humain au centre de la formation

TOP Entreprise formatrice (TEF) est un système national de soutien et de récompense qui aide les entreprises à améliorer la qualité de leur formation. Thomas Rentsch, Directeur de la fondation, explique comment TEF se développe.

TEF se distingue de nombreux labels en ce qu'il évalue non seulement la qualité existante, mais aide également au développement en amont. Le système, unique en Suisse à ce jour, a reçu le prix Enterprize de l'ancien conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann en 2017 et est recommandé par l'Institut fédéral pour la formation professionnelle (IFFP). Parmi les membres carrosserie suisse de Suisse alémanique, la part de TEF est de 20 %.

En 2021, le label est transféré à une fondation et ouvert à d'autres filières. «Chez carrosserie suisse, on n'a pas fait assez de publicité», déplore Thomas Rentsch, expliquant le pas franchi à l'époque. «Pour devenir un identifiant reconnu des bonnes entreprises formatrices, il fallait qu'il soit soutenu plus largement. Les compétences interdisciplinaires que nous développons sont facilement transférables à d'autres secteurs.» Ces compétences interdisciplinaires incluent les attitudes (vis-à-vis de la génération actuelle) et les compétences sociales associées: comment convaincre les jeunes de s'identifier à leur métier et à leur entreprise? Th. Rentsch fournit lui-même la réponse: «Il faut de la conviction, un sentiment d'appartenance et de l'appréciation. Même l'apprenti doit ressentir: on a besoin de moi ici aussi. La génération d'aujourd'hui veut comprendre pourquoi elle devrait faire quelque chose.»

Expansion réussie

En attendant, les associations professionnelles de jardiniers, peintres et plâtriers, la filière bois et, depuis fin août, l'association des fleuristes travaillent avec le label. GastroSuisse et HotellerieSuisse sont également de la partie. «La Confédération et les cantons nous perçoivent comme un pionnier et un leader du marché dans le domaine du financement et des récompenses pour les entreprises formatrices», déclare Th. Rentsch. «Par conséquent, nous avons la tête d'un projet dans le cadre de l'initiative fédérale supracantonale 'Forma-

Projekt, bei dem es darum geht, ein Weiterbildungssystem für Berufsbildnerinnen und Berufsbildner in der Schweiz aufzubauen. Das gibt uns enormen Rückenwind.»

2022 konnte TAB mit Unterstützung der Eidgenössischen Hochschule für Berufsbildung die weltweit grösste Studie zum Thema «Unterstützungsbedürfnis von Ausbildungsbetrieben» durchführen. «Fast alle Kantone haben unsere Umfrage an Tausende Ausbildungsbetriebe geschickt, denn auch sie sind an den Ergebnissen interessiert. Mehr als 5000 Antworten trafen ein. Auf Basis dieser Analyse konnten wir Kurse erarbeiten, die nun in einer Pilotphase in Betrieben getestet werden. Auch Zusatzdokumente und Webinare sind angedacht. Unsere Vision ist eine nationale Plattform, auf der man als Berufsbildner alles findet, was man für die Ausbildung braucht. Da fehlen aber noch die Mittel.»

Neuer Input

Die Umfrage habe viel bestätigt, aber auch neuen Input gegeben. «Die Rolle des Berufsbildners muss klar sein, aber auch das Verständnis für die Generation und wie man mit ihr kommuniziert. Zeit für Ausbildung ist zu grossen Teilen in den Betrieben nicht gegeben.»

Inzwischen hat TAB auch Erfahrungen mit Grossbetrieben wie der SV-Gruppe, Planzer oder brack.ch gesammelt. Für solche Unternehmen werden spezifische Projekte kreiert, in denen TAB auf den Betrieb massgeschneidert wird. Dies ist auch für regionale und lokale Gewerbevereine möglich. Aktuellstes Beispiel ist eine Projektidee mit dem Bündner Gewerbeverband. Der Randkanton hat mit Abwanderung und Fachkräftemangel zu kämpfen und möchte sich attraktiver positionieren. Geprüft wird eine stärkere regionale Präsenz von TAB mittels Aussen dienstmitarbeitenden oder zentraler Anlaufstelle, um den Anteil an Zertifizierten über alle Branchen hinweg stark zu erhöhen. «Wenn wir die komplette Durchmischung erreichen, wird Graubünden zum Vorbild für andere Kantone.»

TAB 2.0

«2014 hat der erste TAB-Kurs stattgefunden», erinnert sich Rentsch. «Seither gab es inhaltlich nur kleine Änderungen. Die Gesellschaft hat sich aber verändert und mit ihr die Bedürfnisse und die Arbeitswelt. TAB 2.0 basiert auf den Erkenntnissen der oben erwähnten Studie und ist somit wissenschaftlich fundiert. So soll die jeweilige TAB-Stufe am Zertifikat neu klarer ersichtlich sein als bisher. Oder dass wir nicht nur Kurse für Berufsbildner machen, sondern auch für Chefs, die Verantwortung haben, ihren Berufsbildnern Raum zu geben. Für bestehende TAB werden neue Elemente in die Wiederholungskurse integriert. Neu wird es Differenzierungen in Kursen geben, die vermehrt auch auf Grossbetriebe ausgerichtet sind. Auch KI ist bereits berücksichtigt. Wir müssen uns überlegen, wie wir damit umgehen, und uns darauf vorbereiten. Das gilt auch für die Berufsbildung. TAB 2.0 wird eine modernisierte Version des jetzigen Kursangebotes sein und ab 2024 etappenweise, sprich aufbauend eingeführt.» ●

Text und Bild: Henrik Petro

tion professionelle 2030', qui consiste à mettre en place un système de formation continue pour les formateurs professionnels en Suisse. Cela nous donne un énorme élan.»

En 2022, avec le soutien de l'Institut fédéral de la formation professionnelle, TEF a pu réaliser la plus grande étude au monde sur le thème «Besoins d'accompagnement des entreprises formatrices». «Presque tous les cantons ont envoyé notre enquête à des milliers d'entreprises formatrices car eux aussi sont intéressés par les résultats. Plus de 5000 réponses ont été reçues. Sur la base de cette analyse, nous avons pu développer des cours qui sont actuellement testés dans des entreprises en phase pilote. D'autres documents et webinaires sont également à l'étude. Notre vision est une plateforme nationale où les formateurs professionnels peuvent trouver tout ce dont ils ont besoin pour se former. Mais les fonds manquent toujours.»

Nouvelles informations

L'enquête a confirmé beaucoup de choses, mais a également donné de nouvelles informations. «Le rôle du formateur professionnel doit être clair, mais aussi la compréhension de la génération et comment communiquer avec elle. Dans la plupart des entreprises, il n'y a pas de temps pour la formation.»

Entre-temps, TEF a également acquis de l'expérience auprès de grandes entreprises telles que le groupe SV, Planzer ou brack.ch. Des projets spécifiques sont créés pour ces entreprises, dans lesquels TEF est adapté à l'entreprise. Ceci est également possible pour les associations professionnelles régionales et locales. Le dernier exemple en date est une idée de projet avec l'association commerciale grisonne. Le canton périphérique, aux prises avec l'émigration et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, souhaite se positionner de manière plus attractive. Une présence régionale renforcée de TEF par le biais de commerciaux ou d'un point de contact central est à l'étude afin d'augmenter significativement la proportion de ceux qui ont été certifiés dans tous les secteurs. «Si nous parvenons à une mixité complète, les Grisons deviendront un modèle pour les autres cantons.»

TEF 2.0

«Le premier cours TEF a eu lieu en 2014», se souvient Th. Rentsch. «Depuis, il n'y a eu que des changements cosmétiques. La société a changé depuis et avec elle les besoins et le monde du travail. TEF 2.0 est basé sur les résultats de l'étude mentionnée ci-dessus et est donc scientifiquement solide. Le niveau TEF respectif sur le certificat devrait être plus clairement visible qu'auparavant. Ou bien que nous ne donnions pas seulement des cours pour les formateurs professionnels, mais aussi pour les patrons qui sont chargés de donner de l'espace à leurs formateurs professionnels. Pour les TEF existants, de nouveaux éléments sont intégrés dans les cours de répétition. Il y aura désormais des différenciations dans les cursus, de plus en plus orientés vers les grandes entreprises. L'IA est également déjà prise en compte. Nous devons réfléchir à la manière de le gérer et de nous y préparer. Cela s'applique également à la formation professionnelle. TEF 2.0 sera une version modernisée de l'offre de cours actuelle et sera introduite par étapes à partir de 2024, c'est-à-dire progressivement» ●

Texte et images: Henrik Petro